

Heat-Free printtechnologie voor zakelijke inkjetprinters

De toekomst van printen: Heat-Free Technology

Epson-inkjetprinters gebruiken minder stroom, waardoor ze energie besparen



PRECISIONCORE
HEAT•FREE

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

Stap over op Heat-Free printtechnologie voor laag energieverbruik

De wereld wordt geconfronteerd met talloze milieuvraagstukken. Het antwoord op deze uitdagingen ligt bij elk persoon en bedrijf dat nadenkt over gedragsverandering. En we kunnen allemaal onze rol spelen.

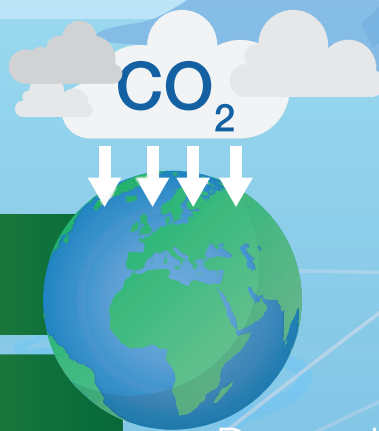
Bij Epson richten we ons op het veranderen van de manier waarop we energie verbruiken. Overschakelen op Heat-Free Technology, waarbij geen warmte gebruikt wordt in het inktafgifteproces en die een lager stroomverbruik biedt. Met een pagina tegelijk, elke keer dat we printen, kunnen we samen de wereld veranderen.

Overweeg dus om over te stappen op Heat-Free printtechnologie wanneer u uw volgende printer kiest. Laat de technologie voor u werken.

Broeikasgassen zorgen voor steeds meer warmte

Klimaatverandering wordt voornamelijk gedreven door de mens veroorzaakte uitstoot van broeikasgassen¹, zoals CO₂

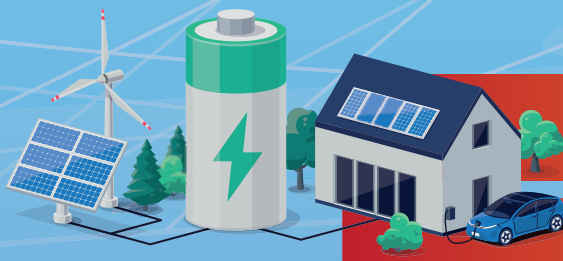
31% van de uitstoot komt van de productie van elektriciteit en warmte.²



De groei van het gebruik van elektriciteit op basis van fossiele brandstoffen draagt bij aan verhoogde CO₂-uitstoot

Het wereldwijd energieverbruik door apparaten die met een stekker aangesloten moeten worden blijft stijgen.³

Efficiënter ontwerp kan het energieverbruik van grote apparaten halveren.⁴



¹ www.ec.europa.eu/clima/climate-change/causes-climate-change_en

² www.c2es.org/content/international-emissions

³ www.iea.org/reports/appliances-and-equipment

⁴ www.iea.org/articles/a-call-to-action-on-efficient-and-smart-appliances

De voordelen van Heat-Free printtechnologie



Bespaar tijd dankzij consistent printen op hoge snelheid

Door de Heat-Free printtechnologie hoeft de printer niet op te warmen bij inschakeling of activering vanuit de sluimerstand. Dit betekent dat het afdrukken onmiddellijk begint.



Lager stroomverbruik bespaart energie en geld

Heat-Free printtechnologie verbruikt minder energie omdat het apparaat geen warmte nodig heeft om op te starten. Aangezien inkjetprinters geen fuser-unit hoeven te verwarmen, wordt er aanzienlijk minder energie verbruikt.



Minder vervangingsonderdelen, lagere impact op het milieu

Laserprinters gebruiken meestal meer verbruiksmaterialen en vereisen in vele gevallen een periodieke vervanging van de drum, de transferband en de fuser. Dankzij Heat-Free printtechnologie bevatten onze inkjetprinters minder onderdelen die vervangen moeten worden.

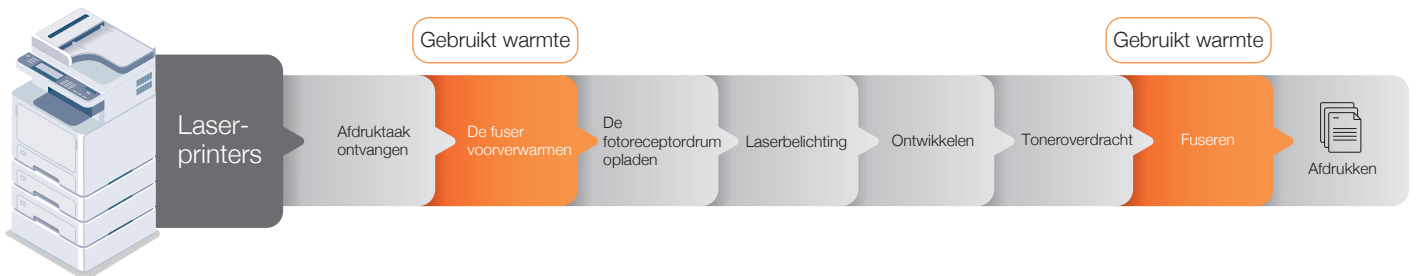


Minder interventie verhoogt de productiviteit

De Heat-Free structuur van Epson-inkjetprinters betekent dat er minder onderdelen zijn waarin storingen kunnen optreden, waardoor er minder vaak interventie nodig is.

Laserprintproces

Dit is doorgaans een complex proces met meerdere fases. Het vereist dat de fuser wordt voorverwarmt en gebruikt weer warmte om de toner op het papier aan te brengen.



Inkjetprintproces

Deze methode bestaat uit maar drie stappen om een afdruk te maken.

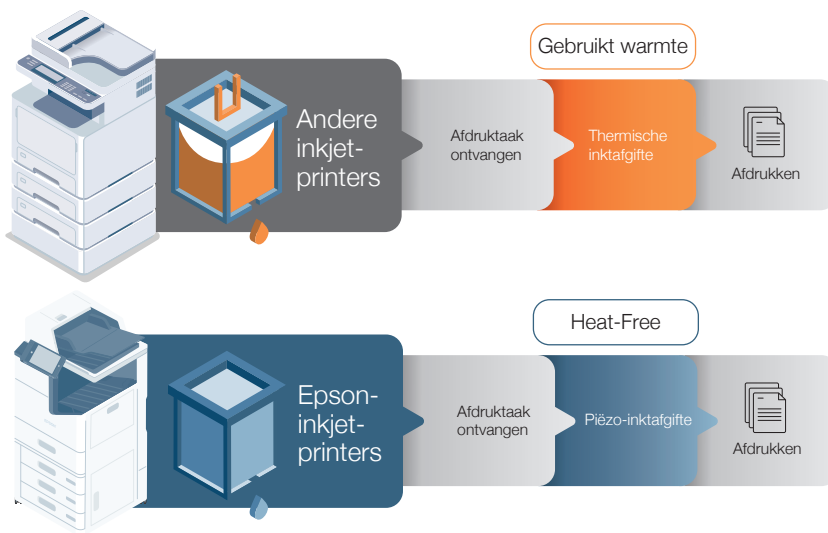




Foto uit de Epson-campagne geproduceerd door National Geographic CreativeWorks.
Fotografie door Euan Myles

Warmte besparen om onze impact te minimaliseren

Epson zet voor het tweede achtereenvolgende jaar zijn inspanningen voort om mensen bewuster te maken van de opwarming van de aarde, met een nieuwe campagne die is gericht op de problematiek van Arctische vergroening en hoe bedrijven en consumenten meer kunnen doen om hun milieubelasting te verminderen. De campagne gaat door op de Epson-campagne geproduceerd door National Geographic CreativeWorks. De campagne van verleden jaar won een Webby Award als People's Voice Winner in de categorie voor socialmediacontent die is gericht op duurzaamheid, het klimaat en milieukwesties.

In de campagne van dit jaar, vertelt National Geographic Explorer en ecooloog Dr. Isla Myers-Smith in haar onderzoek hoe de stijgende temperaturen en de steeds warmer wordende seizoenen leiden tot een fenomeen genaamd 'het vergroenen van het noordpoolgebied'.

Met deze campagne wil Epson bedrijven en consumenten aanmoedigen om technologische keuzes te maken die hun CO₂-voetafdruk helpen verminderen. Epson gelooft dat dit slechts één van de vele manieren is waarop consumenten en bedrijven een verschil kunnen maken.

Bezoek hier de Heat-Free Technology-hub van Epson voor meer informatie:
www.epson.nl/heat-free